

i Säfle kommun genomförda 11 projekt varav 1 projekt även involverat två andra kommuners intressenter

Projektägare	Projektnamn	Slutligt beviljad maximal (SEK) projektbudget (inkl ev privat)	Slutligt utnyttjad (SEK) projektbudget (inkl ev privat)	Kort beskrivning av vad projektet handlade om och hade genomfört vid projektslut:
Fältlagret AB	Fältlagret	500 000	500 000	*** Bakgrunden till Leaderprojektet (s k Projektstöd till företag, med stöd från Regionalfonden) var att företagarfamiljen såg en affärsidé och möjlighet att skapa ett företag som skulle ge arbetstillfällen vid produktion av den nya lantbruksprodukten och vara självbärande på sikt. Insatsen genomfördes som en trestegsprocess, där steg 1 och 2 gick ut på att undersöka patent-möjligheter (med stöd från Almi) och därefter projektera en prototyp med stöd från Länsstyrelsen Värmland för att i steg 3 praktiskt bygga ett Fältlager med stöd från Växtlust Värmland genom Leader. Den byggda prototypen skulle sen användas som visningsexemplar, för att kunna marknadsföra och senare sälja produkten Fältlager. Ett fältlager används för att lasta och tillfälligt lagra nyskördad spannmål i fält. Under produktens hela utvecklingsprocess har företagarna först ritat prototypen med hjälp av ingenjör. När ritningarna var färdigställda byggde samarbetsföretaget Nilssons Plåtindustri AB den verkliga prototypen åt projektägaren Fältlagret AB. När maskinen var färdigställd ägnade projektledningen sig åt att provköra den samt att upptäcka finna fel och brister, som behövde åtgärdas före den kunde visas upp för potentiella kunder. Parallellt med att ritningarna gjordes och prototypen byggdes arbetade företagarna med marknadsföring av olika slag. En hemsida togs fram under två domäner: www.faltlagret.se och www.faltlagret.com, med information både på svenska och engelska. Reklammaterial togs också fram och därefter medverkade företagarna med sin färdiga prototyp på Borgeby Fältdagar i Skåne, som är en mässa för lantbrukare (företagets målgrupp för försäljning). Under byggtiden och när logotypen var klar ansökte företagarfamiljen om mönsterskydd och designskydd, för logotype och ritning. Vid projektslut i december 2017 var den nya produkten skyddad så att ingen får kopiera produkten, stjäla produkt/företagsnamnet eller kopiera företagets logotyp.

Säffle kommun	Säffle City 2.0	1 250 198	943 201	*** Anledningen till projektet Säffle City 2.0 var detta. Centrumföreningen ELSA:s medlemmar och Säffle kommun hade identifierat ett stort behov av att lyfta centrumutvecklingsarbetet till en ny nivå. Nya samverkansformer, samskapande och gemensamma strategiska mål behövdes. Detta för att skapa ett attraktivt och levande Säffle centrum, ge ett större underlag för handel och fastighetsägare, öka engagemanget och stoltheten hos Säfflebon och för att bli ett attraktivt besöksmål i området. Projektets syfte var därför att skapa ett levande och attraktivt Säffle centrum, att skapa nya strukturer och en handlingsplan för framtida centrumutveckling. Utvecklingsarbetet skulle bedrivas strategiskt och med en tydlig koppling land – stad. Projektet skulle stärka samverkan, handeln och företagandet, men även fastighetsägare och föreningsliv. Detta gjordes med hjälp av undersökningar, gemensamma aktiviteter och evenemang samt framtagande av nya produkter. Efter projektet skulle en ny centrumförening driva utvecklingsarbetet framåt med hjälp av den i projektet framtagna handlingsplanen. Under projektiden genomfördes insatser i tre olika faser. Fas 1. Kartläggning av behov/resurser: enkätundersökning riktad mot alla Säfflebor och utvärdering av enkäten. Workshops med fastighetsägare, näringsliv och föreningsliv samt Säffle kommuns tjänstemän och politiker. Möten med SFI-elever och gymnasieelever på Herrgårdsgymnasiet i Säffle. Därefter utvärdering och framtagande/utveckling av evenemang i centrum. Fas 2. Utveckling av och framtagande av olika evenemang såsom Blåkullesnurren, tjejkvällar, Stadsloppet, Skyltsöndag, Premiäryra och Seffle City Motor Challenge. Samverkan kring evenemangen näringsliv – föreningar – kommunen. Framtagande av nya produkter (evenemang, menyer, tävlingar mm). Gemensamt framtagande av marknadsföringsstrategi för handlarna. Workshops för ökad kunskap om och användande av sociala medier. Genomförande av utlovade aktiviteter under workshopen i maj 2018 . Dialog med lokala fastighetsägare. Fas 3. Bildande av ny köpmanna-förening i Säffle och bildande av interimsstyrelse för ny centrumförening. Även avveckling av ELSA (efter beslut på extrastämma). Framtagande av handlingsplan och hållbar organisation för framtida centrumutveckling. Ett kommuninternt arbete har initierats för att ta fram politiskt beslutat genomförandeplan för centrum. Extern utvärdering av projektet skedde i slutskedet. Genomförande av fler evenemang i centrum och framtagande av filmer om ny centrumförening, vilka under projektiden visades på Säffle kommuns webbplats. Projektet avslutades i december 2019.
---------------	-----------------	-----------	---------	--

AB Wängus	Investering för våtmarks-arbeten	205 470	205 470	* Det primära syftet med projekttiden var att förlänga arbetssäsongen dvs öka sysselsättningsgraden inom företaget Wängus AB samt att de båda företagarna hade ett stort intresse för naturvård. Våtmarksarbeten utförs mestadels under perioden 1/9-31/3. Med företagets redskapsbärare var de före investeringen genom Leaderprojektet (s k Projektstöd till företag, med stöd från Landsbygdsfonden) begränsade till arbeten under den isfria delen av vintern. Före redskapsbäraren köptes var den tidigare arbetssäsongen i princip enbart 15/7-30/9. Under projekttiden genomfördes följande moment. Kompletterande utrustning köptes in från Dorotea Mekaniska AB. Produkterna, Doro Digger och Doropumpen V3, blev viktiga komplement till företagets redskapsbärare för vasslätter, Truxor DM5000, för att företaget skulle kunna utföra nya naturvårdande uppgifter med anpassad utrustning. Därefter besöktes Länsstyrelsen Värmland, avdelningen för miljöskydd, där företagarna fick grundlig genomgång av vilka regler som skall följas samt hur en ansökan om vattenverksamheten muddring utförs. Informationsblad om företagets nya verksamheter togs fram och skickades ut till potentiella kunder. Företaget sökte och fick under projekttiden tillstånd för vattenverksamhet via Länsstyrelsen Värmland för aktuellt funktionsprov av den nya utrustningen, i det här fallet underhållsmuddring. Följande säkerhetsåtgärder skulle enligt Länsstyrelsens beslut vid den aktuella tidpunkten vidtas i samband med provet: Grumlingsskydd i form av miljögardiner. Absorptionslänssor, för eventuellt bränsle / oljeläckage, tillsammans med grumlingsskyddet. Arbetsredskap skall desinficeras för att förhindra kräftpest. Upplagda rensmassor skall läggas upp så att de inte kan orsaka grumling vid högre vattenstånd. Saneringsutrustning för olje- och bränslespill ska finnas på plats och vara anpassat för sanering i vatten. Proven av inköpt utrustning blev genomförda och företaget fick svar på vad utrustningen klarade. Grävuddringen gick bra och medförde inga problem. Sugmuddringen hade vissa brister som senare kunde lösas med andra arbetsmetoder. En kombination av grävuddring och sugmuddring verkade vara gångbara uppgifter med den nya utrustningen på plats. Efter provet var genomfört skickades en offert till en kund, där företaget hade god information om förutsättningarna på platsen. Fortsättningsvis var det troligt att preliminära offerter skulle lämnas ut i ett första steg, offerter som kompletteras i steg 2 när Länsstyrelsen har gett besked om aktuell kravlista avseende miljöskydd i varje enskilt fall. Förfarandet är användbart när flera delar av ett arbetsprojekts förutsättningar inte är kända i förväg. På så sätt kan riskerna för förlustaffärer minska. Företaget ansåg att de gjorda erfarenheterna av proven skulle vara värdefulla i kommande arbeten åt kunder. Projektet avslutades i november 2018.
-----------	----------------------------------	---------	---------	--

Säffle kommun	Företagsamma Säffle	1 194 021	1 103 614	* Syftet med projekt "Företagsamma Säffle" var dels att fånga in nya idéer och entreprenörer och dels att stödja företag i förändringsfas. Projektiden kom från Företagarna Säffle (FR Säffle/Årjäng). Säffle kommun blev projektägare och har genomfört projektet i samverkan med Företagarna Säffle Hos kommunen startades under projektiden ett annat projekt "Integration för tillväxt" och där så har passerat har samverkan skett mellan de två projekten. Projektledningen hade ambitionen att skapa ett ökat nyföretagande med bättre förutsättningar för överlevnad och framgång samt att hjälpa befintliga företag i förändrings- och i utvecklingsärenden. Projektet marknadsfördes på olika sätt med möten för intressenter, artiklar i tidningar m.m. Arbetet gick till enligt följande: Personer och företag med idéer kontaktade projektledaren. De fick företagsrådgivning och möjlighet att diskutera sin idé. Personen/företaget tog därefter fram affärsplan, budget, kostnader och finansieringslösning, marknads- och säljstrategi m.m. Stöd gavs i processen bl.a med mallar, samtal och informationsmaterial. Projektet hade en projektgrupp bestående av anställda vid Säffle kommuns näringslivsenhet och representant för Företagarna Säffle. När företagsiden kändes rätt presenterade personen/företaget (nu kallad entreprenören) sin företagsidé för projektets Tillväxtgrupp, som gav sina synpunkter på företagsiden. Tillväxtgruppen bestod av tre företagare i Säffle kommun, två män och en kvinna, som vid behov kunde kalla in två experter. Gruppens uppdrag var att genomlysa och bedöma idéerna samt att ge förbättringsförslag. För att gå vidare i processen skulle gruppen tro på personen och att idén skulle kunna bli ett företag. Om allt kändes klart så långt och idén bedömdes rätt erbjöds därefter entreprenören en mentor, som följde företaget framåt i sin etableringsfas. Mentorskapet var maximerat till 20 timmar per idé. Där gavs råd och stöd till entreprenören i sitt fortsatta företagande. Under projektiden har fyra informationsträffar med program om företagsutveckling genomförts. Projektet har presenterats på Företagarna Säffles olika möten, kommunbylagsmöten, m.fl. möten. Projektet har presenterats i artiklar i Säffle-Tidningen och i tidningen Värmlandsbygden. Projektledningen har tagit emot ca 88 personer med idéer och i huvudsak använt den modell som fanns i projektets planeringsfas. Detta projekt skapade som effekt majoriteten av leaderområdets sysselsättningsresultat under programperioden och avslutades i april 2020.
Wiksfors Bruk AB	Wiksfors Bruk Flygel & allmänutrymmen	500 000	493 019	* Projektiden föddes utifrån tankar om en tom fastighet som samlade skrot, där en företagargruppering ville transformera det gamla bruksområdet med dess byggnad till en levande byggnad som skapar nya förutsättningar. Där kan olika företag ge utveckling, samverkan m.m. Byggnaden skulle ge förutsättningar för ny och gammal teknik i samverkan. Bruket skulle kunna ge nya möjligheter och förutsättningar för lokala entreprenörer och småföretagare. Gruppen ville skapa förutsättningar för företag som vill tillverka och bedriva försäljning på ett strategiskt ställe längs med E18 och därmed skapa en intressant besökspunkt för många besökare. Inget av detta fanns i närområdet. Fyra företagare i samverkan köpte bruket och startade planeringen mot att skapa ett levande besöks- och företagscentrum för tillverkning, försäljning, matupplevelse m.m i Wiksfors Bruks lokaler på landsbygden i Långserud. Ett stort antal lokaler behövde åtgärdas, men de valde ut de mest väsentliga delarna för att komma igång och då valde de att starta med affärslokal, vattendistribution samt ett allmänutrymme. Under projektiden genomfördes sen renovering av affärslokal, ordnad vattendistribution inkl vissa markarbeten och iordningställt allmänutrymme för fika, omklädningsrum m.m, allt enligt ansökan om stöd. Genom projektet lades grunden för ett småföretagshotell på landsbygden. Detta projekt var ett s k Projektstöd till företag med stöd från Landsbygdsfonden, där företagare med landsbygdsfokus kunde ansöka om att få utveckla sina företag.

Lewed AB	LEWED AB Kontor och utrustning	499 679	483 035	* Bakgrunden till projektiden var kännedom om att svensk husindustri vid tiden var mycket väl utvecklad jämfört med omvärldens metoder för hustillverkning. Behovet av hus var enormt stort i många delar av värden. Kombinationen av detta gav företaget en unik möjlighet att leverera svensk teknologi både vad gällde automation och byggtekniker. Projektägaren önskade förädla svensk teknologi främst inom tillverkning av hus. Bolaget hade goda kontakter i USA och såg stor potential att leverera koncept och kunskap inom området husproduktion. Amerikanska marknaden led under en för långsam produktion av nytillverkade hus och klyftan mellan efterfrågan och tillgång ökade hela tiden. Att få utveckla företagets koncept lokalt i Långserud, skapa arbetstillfällen och skatteintäkter lokalt i denna bygd var också en stark drivkraft för bolaget. Genom Leaderprojektet etablerat sig LEWAD AB i nya lokaler, med ny personal och med ett specifikt fokus på att starta upp verksamheten med kontorslokaler och ett R&D-labb med industrirobot för tester etc. Ett konferensrum installerades och ansågs vara en nyckel till företagets relationer mot omvärlden. Detta projekt var ett s k Projektstöd till företag med stöd från Landsbygdsfonden, där företagare med landsbygdsfokus kunde ansöka om att få utveckla sina företag.
Jonas Byh	Vedugnsbruket	415 371	415 371	* Bakgrunden till projekt "Vedugnsbruket" var att företagaren såsom delägare i Wiksfors Bruk såg stor potential i att ha och utveckla sin verksamhet tillsammans med övriga verksamheter på bruksområdet. Syftet med Leaderprojektet var att utveckla företagarens enskilda firma, att synliggöra verksamheten samt att öka attraktionskraften för området kring Wiksfors Bruk och övriga Värmland. Under projektiden detaljplanerades projektet, offerter inhämtades, lokalen planerades, handräckning av andra gällande städning, inköp inför första produktframställan m.m gavs. Tillverkningslokalen med serveringsdel färdigställdes, köksutrustning inköptes, inflyttning av inventarier skedde och därefter upparbetning och provbakning av produkter. Företagskonceptet planerades (marknadsföring, menyplanering, kalkylering m.m), myndighetskontakter togs (ansökan om tillstånd m.m) och när företagaren var redo att öppna den nya lokalen för allmänheten skedde invigning på ett alternativt sätt med mindre grupper pga den då pågående Covid-19-pandemin. Även ett bageri med inriktning på lokalt/närproducerade råvaror med eld som tillagningsmetod öppnades och en lyckad ny företagsstart var i hamn. Detta projekt var ett s k Projektstöd till företag med stöd från Landsbygdsfonden, där företagare med landsbygdsfokus kunde ansöka om att få utveckla sina företag.

Thomas Peterson	Träverket Wiksfors	335 885	335 885	* Bakgrunden till projektiden var ambitionen att utveckla företaget, öka attraktionskraften för området kring Wiksfors Bruk och övriga Värmland. Företagaren driver även Naturbyn framgångs-rikt under sommarhalvåret och ville utveckla företaget med produkter från egen skog under vinterhalvåret. Företagaren hade märkt att det fanns ett väldigt stort intresse för detaljerna i Naturbyn. Men hade inte haft möjlighet att tillverka och sälja dessa tidigare. Genom Leaderprojektet ville företagaren ta tillvara på virke från egen skog och återbruk av gammalt byggmaterial samt tillverka möbler och inredning för försäljning inom ny gren. Återbruk, renovering och försäljning var ingredienserna i den nya företagsgrenen. Det passade bra in i Wiksfors Bruks vision om att vara ett besöksmål, där besökare skulle kunna se och vara med vid tillverkningen och göra sina inköp på plats. En del av konceptet med småföretagshotellet var också att företagarna skulle kunna locka besökare till varandras verksamheter. Den aktuella företagaren bedrev sen tidigare framgångsrikt naturturism genom Naturbyn i Långserud. Detta projekt var ett s k Projektstöd till företag med stöd från Landsbygdsfonden, där företagare med landsbygdsfokus kunde ansöka om att få utveckla sina företag. Inom projektet genomfördes följande moment: Sök efter lämpliga maskiner, inhämtat offerter och jämfört priser på funna snickerimaskiner innan investeringen skedde. Avverkat och kört virke från egen skog. Sågat virket till plank och brädor samt lagt upp de sågade detaljerna för torkning. Gjort ritningar över den blivande snickerilokalen samt iordningställt lokalens väggar, tak, dörrar m.m och målat. Därefter kunde maskinerna levereras, packas upp och monteras på plats. Bruksanvisningar lästes och en period av inläring av maskinernas funktioner tog vid. Nästa steg var ritning och elinstallation, ritning och dragning av tryckluft samt ritning och dragning av spånutsug i lokalen. I sista steget av färdigställandet byggdes arbetsbord, hyllor samt hyllsystem för förvaring av virke. Därefter bars virket in och maskinerna provkördes. När lokalen av klar och iordningställd kunde företagaren starta produktutvecklingsarbetet och i sin nya lokal bygga bord och andra produkter av eget virke liksom av återvunnet material för försäljning. Han byggde även bl.a bänkar till Naturbyn. Projektet avslutades i april 2020.
Christian Paulson	Linhagen gård	499 298	495 344	* Bakgrunden till projektiden var att genom projektet ville företagarfamiljen skapa ytterligare näring på gården med gårdsbutik, café etc och även ge företaget möjlighet att hyra ut befintliga byggnader på gården med gårdsbutiken som nav. Inom projekt "Linhagen gård" skulle företagaren bygga upp en gårdsbutik med kombinerat växthus för att sälja varor producerade på gården och i närområdet. Detta projekt var ett s k Projektstöd till företag med stöd från Landsbygdsfonden, där företagare med landsbygdsfokus kunde ansöka om att få utveckla sina företag. Under projektiden genomfördes följande gårdsnära insatser: Uppfört byggnad till gårdsbutik, uppfört växthus där besökare kan fika, anlagt häck, ordnat toalett i gårdsbutikhuset, restaurerat stenmur i anslutning till innergård vid gårdsbutiken och satt ihop en marknadsplan för den utökade verksamheten. Projektet avslutades i november 2021.

Gillberga Fotbolls-förening	Gillbergalyftet	892 146	887 859	* Bakgrunden till projektidén var denna. Anläggningen förbrukade relativt mycket el för uppvärmning och grönyteskötsel. Föreningen ville därför producera hela anläggningens elbehov själva samt få ett klubbhus och modernisera anläggningen. Gillberga Fotbolls-förening var i behov av en klubblokal och samtidigt ville de också göra en omställning där de kunde producera all den el de behövde via solceller på taket. Via den öppna anläggningen skulle de kunna inspirera andra att också investera i solceller. Det skulle då bli en bra kombination av landsbygdsutveckling och hållbar elproduktion. Under projektiden genomfördes följande: Uppförande av klubbstuga på klubbens fotbollsanläggning. Installation av solcellsanläggning 12 kWp (kilo watt peak) på klubbstugans tak. Installation av värmepump i klubbstuga och byggnation av handikappramp vid ingång. Digital matchklocka vid fotbollsplanen. Därtill marknadsföring via klubbens Facebooksida och nya hemsida samt via tryckta programblad, som också har publicerats digitalt, se www.gillbergafotboll.se/bygget. Via hemsidan kan allmänheten också följa klubbens solcellsproduktion via särskild länk.
Säffle kommun (med arbete utfört även i Arvika och Eda)	Möjligheternas kommun s k "ödehusprojekt"	870 760	852 596	* Säffle kommun ville i samarbete med Arvika och Eda kommuner genomföra projekt "Möjligheternas kommun" för att frigöra fler resurser i form av tomma hus som då skulle bli använda. Detta genom att få fler hus till försäljning, uthyrning eller att de börjar användas/ tas tillvara av ägaren. Projektägaren ville också lyfta information om hur man tar tillvara sina gamla byggnader genom renoveringar och byggnadsvård. Projektledningen har bestått av projektledare, ekonom och kommunikatör hos Säffle kommun och delprojektledare på timtid i Arvika kommun. Delprojektledaren hade bl.a huvudansvaret för inventeringen av "ödehus" i Arvika och Eda kommuner. I projektet har kommunerna gjort en film för att inspirera fler till att ta steget att sälja eller hyra byggnader som de inte använder. Filmen återfinns på projektets hemsida. https://www.saffle.se/mojligheter_naskommun. Den har även visats på Facebook. Två annonser har varit införda i två lokala tidningar som täcker de tre kommuner som projektet verkade i (Säffle-Tidningen och Arvika Nyheter). Vykort/informationsblad som används i projektet har tryckts upp både för utskick till potentiella ägare till tomma hus och som informations-material. Projektet slutredovisades i januari 2023.
Totalt:		7 162 828	6 715 394	

* = Projekt med stöd från Europeiska jordbruksfonden för landsbygdsutveckling (kallad Landsbyggsfonden)

**= Projekt med stöd från Europeiska Socialfonden

***= Projekt med stöd från Europeiska regionala utvecklingsfonden